

Lyon, le 13 juillet 2004

Lyon, ville pilote UMTS Orange

Didier Quillot, Président Directeur Général d'Orange France annonce aujourd'hui l'ouverture du réseau UMTS Orange à Lyon, en présence de Gérard Collomb, le Sénateur Maire de Lyon.

L'opérateur lance donc, en juillet, le premier test grandeur nature des services de téléphonie mobile de 3^{ème} génération (3G) dans la ville de Lyon, choisie pour son rôle prépondérant dans les industries de pointe et en particulier des nouvelles technologies de l'information.

Le programme de recrutement des testeurs, appelés « pilotes », se déroulera courant juillet et à l'issue de cette période, près de trois cents pilotes (« grand public » et « entreprises ») seront équipés d'un mobile UMTS.

Les pilotes UMTS constituent pour Orange de véritables pionniers qui contribueront, dans le cadre d'une relation privilégiée avec l'opérateur, à définir les meilleurs services dont Orange pourra faire bénéficier ses clients dès le lancement commercial national prévu au second semestre 2004.

L'UMTS est une technologie permettant des communications multimédia haut débit sans fil (jusqu'à 384 kb/s). Elle s'inscrit dans la stratégie de développement du haut débit sans fil du groupe France Télécom, dont l'objectif est de couvrir 90% de la population d'ici 2009. L'UMTS constitue également un enrichissement majeur de la gamme des offres Business Everywhere du groupe France Télécom, gamme de solutions intégrée fixe/mobile/internet pour les collaborateurs nomades des entreprises. Avec l'UMTS, s'ouvre la 3^{ème} génération des communications mobiles (3G), après la téléphonie analogique (1G) et le GSM (2G).

Didier Quillot a déclaré : « Orange a mobilisé toutes les forces de l'entreprise pour déployer la technologie UMTS dans 10 villes pilotes avant la fin de l'été 2004. Ce programme ambitieux permettra de tester en grandeur nature non seulement le réseau et les services, mais aussi la distribution, la facturation, le service client, et le service après-vente. L'ouverture de Lyon, ville pilote UMTS est le point de départ concret d'une nouvelle ère de la téléphonie mobile ».

Des services innovants

L'image, la vidéo et la visiophonie sont au cœur des services multimédia de 3^{ème} génération (3G). Les pilotes UMTS auront accès à une gamme de services innovants tels que :

- Orange Visio : pour voir et parler à son correspondant
- MMS Vidéo : pour envoyer, recevoir et consulter des vidéos
- Bouquet Orange TV : pour accéder à toute l'actualité en direct
- Le « mag Orange » : pour visionner l'information sur l'expérimentation (actualité sur les ouvertures des villes, interview ou portrait de clients pilotes, présentation et conseils d'utilisation des nouveaux services et agenda des sorties ou animations privatisées pour les pilotes)
- Business Everywhere : pour pouvoir accéder à son environnement de travail en tout confort depuis son PC portable.
- Portail Orange : pour accéder à de nombreux contenus vidéo sur les thématiques suivantes : information (actualité, sport, météo, horoscope), divertissement (cinéma, musique, humour, jeux), pratique (webcam, auto) et communication (mail, chat, annuaire).

Alcatel a fourni et a intégré une partie de ces services pour Orange : la visiophonie fixe-mobile, le web conféréncing, le répondeur vidéo, le portail Orange et le bouquet TV.



Des partenariats avec d'autres entreprises autour de la 3G

Afin de répondre à une forte attente en applications mobiles performantes de la part du marché des entreprises, Orange associe la puissance de son réseau mobile de 3^{ème} génération à l'expertise informatique de sociétés partenaires parmi lesquelles **Citrix, Atos Worldline et Rayonnance Technologies**.

- Ainsi, grâce au réseau UMTS d'Orange et de la solution Citrix, les collaborateurs « nomades » de l'entreprise peuvent accéder à toutes leurs applications informatiques depuis leur PC portable.
- Avec Atos Worldline et son application mobile de gestion de chantier en cours de développement, ce sont les professionnels du bâtiment qui pourront consulter via l'UMTS les plans et documents techniques depuis le site même de leur chantier.
- Rayonnance Technologies, enfin, associé à France Telecom, apportera aux professionnels de l'immobilier la possibilité de connecter leur PDA à une bourse de biens immobiliers pour présenter, en temps réel, à leurs clients les photos de l'appartement de leurs rêves.

Dans une logique identique, et dans le cadre des villes pilotes UMTS, Orange souhaite nouer des partenariats avec des intégrateurs ou des éditeurs informatiques lyonnais.

Des partenaires de contenus prestigieux

Orange s'est entouré de partenaires renommés pour proposer des contenus vidéo riches, pertinents et de qualité, spécifiquement dédiés à un usage mobile. Editeurs, producteurs de programmes audiovisuels, agrégateurs de contenus, détenteurs de droits audiovisuels ont ainsi choisi de s'associer à la préparation du Pilote Orange : LCI, AFP, M6, TF1, Sporever, Allociné, Paris Première, MCM, MCM Pop, Fashion TV, PacketVideo, i-télé, l'Equipe TV, Météoconsult, Dioranews (contenus horoscope, cinéma et musique), Bibi Films (contenus cartoons), Gameloft, Be Tomorrow (contenus jeux), Wonderphone et Virgin.

Des partenariats au niveau local ont également été conclus afin que les pilotes UMTS puissent accéder en temps réel à l'actualité de leur région. A Lyon, les clients pilotes UMTS accèdent à l'information locale grâce aux partenariats mis en place avec **TLM et OL TV**.

TLM et OL TV permettront aux testeurs lyonnais de retrouver toute l'actualité locale de leur ville et bien sûr celle de leur club de foot favori.

Ces programmes sont rafraîchis quotidiennement et proposés dans un format vidéo adapté aux mobiles.

Les partenaires industriels d'Orange

Des partenaires industriels ont été sélectionnés en 2003 par le groupe Orange pour déployer la technologie UMTS à travers les filiales du groupe. Orange France a travaillé à Lyon avec Nortel pour la mise en place de l'infrastructure radio et avec Ericsson pour la technologie cœur de réseau UMTS.

Alain Biston, président-directeur général, Réseaux UMTS, Nortel Networks a déclaré « Aujourd'hui, une nouvelle étape a été franchie avec l'arrivée de la 3G à Lyon. Cette réalisation importante a été rendue possible grâce à l'expertise de Nortel Networks dans les réseaux mobiles large bande et la vision innovante d'Orange en matière de services de nouvelle génération. Nous sommes particulièrement fiers d'être au côté de France Télécom/Orange depuis plus de 15 ans et de jouer un rôle clef dans l'ouverture de cette nouvelle ville pilote ».

Guy Roussel, Président d'Ericsson France a déclaré : « Nous sommes heureux de fournir à Orange le premier cœur de réseau UMTS Ericsson en France et de l'accompagner aujourd'hui dans le lancement de services mobiles





de troisième génération dans la ville de Lyon. Cette collaboration est une illustration concrète de la relation de confiance que nous entretenons avec Orange depuis plusieurs années ».

L'offre pilote UMTS à Lyon

Les clients pilote grand public sont sélectionnés parmi les clients Orange. En complément de leur abonnement GSM, ils bénéficieront d'un forfait de 3 heures de communication voix et visiophonie, pour 15 euros par mois. Ils disposeront en outre d'un accès illimité aux services multimédia (SMS, MMS, e-mail), aux services du portail et à tous les contenus vidéo. Un mobile avec écran couleur et caméra intégrée (LG U8150) sera mis à leur disposition pour toute la durée du test.

Les clients pilote « entreprises » disposeront de deux offres :

- Le Pack visio pilote entreprise, orienté voix et data. Pour 12,45 euros HT, il comprend le prêt d'un terminal avec caméra intégré (Motorola A835 ou LG U8150), 3 heures de communications voix et visiophonie, un accès illimité aux services multimédia, et un forfait de 30 SMS.
- Le Pack PC Pilote Entreprise Orange dédié aux utilisateurs de PC portable qui souhaitent garder le lien permanent par Internet ou par Intranet avec leur entreprise. Cette offre comprend pour 10 euros HT par mois et par ligne, une carte PC Card Novatel Wireless Merlin U530 et un forfait web data illimité depuis le réseau UMTS ou GPRS Orange.

Pendant toute la durée du pilote UMTS, les clients seront régulièrement consultés afin de connaître leurs impressions et leurs différentes expériences. Leurs témoignages permettront à Orange de définir les meilleurs services. Des soirées thématiques avec l'ensemble des clients pilotes de la Ville seront organisées afin que les pilotes UMTS puissent échanger leurs avis et partager leurs expériences. Des rendez-vous personnalisés leur seront également proposés. Enfin, un site web dédié permettra aux testeurs d'être régulièrement informés sur le pilote.

Orange regroupe toutes les activités de téléphonie mobile du groupe France Télécom. Orange est leader en France avec 48,8% de part de marché et 20,4 millions de clients au 31 mars 2004.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Nilou du Castel / Sébastien Goalès

